

泗阳原料林森林认证实践和建议

梁尚光¹,吕卫林²,张 妍¹,周 滔¹

(1. 江苏致远森林认证中心有限公司,江苏 南京 210029;2. 江苏省林业科学研究院,江苏 南京 211153)

摘要:原料林认证是中国森林认证现阶段的创新工作,被国家林业和草原局列入了重点工作。该文简要介绍了森林认证的起源、发展,原料林认证的背景和概念。总结了泗阳县原料林认证实践的3个阶段:深度贯彻培训,缜密筹划发动;科学构建体系,精准实施认证;初获认证成效,服务林业产业。在分析了开展原料林认证工作存在权属分散、认证要求难以贯彻、CFCC市场需求不强、认证成本较高、工作量大周期长等难点的基础上,提出了加强组织领导、做好统筹安排、落实经费保障、重视品牌培育、强化认证后管护等为进一步做好原料林认证的建议。

关键词:原料林认证;森林认证;实践;建议;泗阳县

中图分类号:F326.25;S759.3⁺1

文献标志码:C

doi:10.3969/j.issn.1001-7380.2021.02.010

Practice and suggestions on the forest certification of raw material forests in Siyang County, Jiangsu Province

Liang Shangguang¹, Lyu Weilin², Zhang Yan¹, Zhou Tao¹

(1. Jiangsu Zhiyuan Forest Certification Center, Nanjing 210029, China; 2. Jiangsu Academy of Forestry, Nanjing 211153, China)

Abstract:Raw material forest certification(RMFC), an innovative program at the present stage of forest certification (FC) in China, has been listed as a key work by the National Forestry and Grassland Administration. In this paper, we briefly introduced the origin, development of FC and the background, concept of RMFC, divided the practice of RMFC in Siyang County into 3 stages: in-depth training and careful planning and launching, establishing the system scientifically and conducting the certification accurately, achieving initial certification results and serving forestry industry. After analyzing the difficulties in carrying out the RMFC, including the decentralization of ownership, difficulty in meeting certification requirements, insufficient market demand in CFCC, high cost of certification, heavy workload and long cycle, we gave some suggestions to further improve RMFC, such as strengthening leadership, making overall arrangement, ensuring fund guarantees, attaching importance to brand building, and strengthening the management and protection after certification.

Key words:Raw material forest certification;Forest certification;Practice;Suggestion;Siyang County

20世纪90年代初,因为全球环境问题越发严重,森林可持续发展逐渐作为林业新的方向被广泛认同^[1],也成为国际上解决环境和发展问题的重要课题。为了遏制森林滥砍滥伐持续加重,推动林业可持续发展,国际上一些环境保护非政府组织(ENGO)建立了一种市场准入新机制——森林认证,通过第3方的评估审核帮助消费者选择来自可持续经营森林的产品。在现有的全球性森林认证体系中,森林管理委员会(FSC)最先开展森林认证工作,并产生了较大的影响,森林认证体系认可计划

(PEFC)认证的森林面积最大,且发展后劲更强^[2]。

1 原料林认证的背景和概念

1995年以来,随着综合国力增强和国际交流的逐步增多,中国政府开始关注并重视森林认证体系的建设。2001年3月,国家林业局科技发展中心森林认证处设立^[3],开始着手开展建立认证制度、完善认证标准、拓展认证领域、壮大认证队伍等方面的工作。与此同时,中共中央国务院、国家林业局、国家认证监督管理委员会等国家部委相继发布重要文件,引导和

收稿日期:2021-02-10;修回日期:2021-02-28

基金项目:国家森林认证项目“泗阳县木材原料基地森林认证能力建设”(KJZXZRZ2019001)

作者简介:梁尚光(1994-),男,江苏宿迁人,大学本科毕业。主要从事中国森林认证有关工作。Tel:15720611131。

推动森林认证工作^[4]。2014年2月5日,中国森林认证体系(CFCS)取得了突破性的进展,得到国际的认可,中国正式成为森林认证体系认可计划(PEFC)会员国^[5]。2013年,江苏省开始中国森林认证试点工作;2018年,江苏省林业局将森林认证列入年度工作重点,同年江苏省财政厅和江苏省林业局联合发文(苏财农[2018]128号)明确将林业重点地区森林认证试点工作列入省级林业专项资金扶持方向,2019年、2020年森林认证连续被纳入了江苏省林业科技创新与推广项目重点支持方向^[6]。

森林经营认证(FM)和产销监管链认证(CoC)是森林认证的2大传统领域,分别是对林地和木制品实施的认证^[7]。我国目前推动的区域性森林经营认证旨为木制品加工企业提供认证原料,亦称为原料林认证。截至2020年底,中国共有5 818 292.623 hm²林地和382家木制品企业通过中国森林认证管理委员会(CFCC)认证,发放证书9 828张。

2 泗阳原料林认证的实践

2019年,泗阳县为了做大做强林业产业,承担了国家级森林认证项目“泗阳县木材原料基地森林认证能力建设”。根据项目要求,项目实施单位在开展能力建设的同时,需要完成近3 500 hm²原料林森林认证。在分析林地林木实际经营情况后,泗阳县采用了联合认证模式,由联合认证组织者联合多个森林经营主体开展森林经营活动,统一进行认证^[8]。对泗阳原料林认证实施过程进行总结梳理,整个项目实践可分为3个阶段:

2.1 深入贯彻培训,缜密筹划发动

2019年7月10日泗阳县人民政府召开了“泗阳县木材原料基地森林认证能力建设”启动大会^[9],相继又召开了原料林认证座谈和培训会议,对全县范围内乡镇分管林业负责人、各有关部门负责人以及规模木制品加工企业负责人进行了培训,培训内容主要有森林认证有关法律法规、标准及森林认证知识等,乡镇也相继开展了内部的森林认证相关培训。通过以会代训、专业培训及逐级精准培训的方式,提高了森林认证参与者对森林认证重要性的认识。为全面启动原料林认证工作,县政府成立了森林认证工作领导小组,制定了“先行试点,分批实施,全域覆盖”的策略,决定借助国家林业局项目的实施,在2021年底分3批次完成全域原料林认证工作。泗阳县林业科技推广中心(以下简称“县林业中心”)作为认证牵头单位,具体负责组织、协

调和实施联合认证工作。牵头单位制定了《泗阳县原料林森林认证项目实施方案》,明确了项目实施的内容要求、部门责任分工和时间节点,稳步推进原料林认证工作。

2.2 科学构建体系,精准实施认证

县林业中心根据最新的林地变更成果,结合泗阳林业实际情况,组织3个技术指导小组到各乡镇、街道,对所属村组的森林权属、林木蓄积量进行摸底调查,全县以杨树为主的林地面积近26 000 hm²。在摸清资源和权属情况后,县林业中心委托有资质的第3方编制了《泗阳县部分原料林森林经营方案》,按照原料林认证相关标准、要求,编写了《联合认证森林经营手册》等体系管理文件,并通过签订协议、责任状等形式明确县、乡(镇)、村,以及林农和各林地林木所有者的权利和义务,构建了县、乡镇、村、林农一体化科学管理的体系架构。县林业中心经过充分的准备,于2019年10月14—15日开展并通过首批原料林森林认证预审,2020年5月18—19日通过主审,2020年6月29日完成不符合项整改并获得认证证书。首批原料林获证面积5 000 hm²,涉及王集镇(原王集镇范围)、来安街道(原八集乡范围)、爱园镇(原里仁乡范围)、庄圩乡等4个乡镇以及六塘河、淮沭河2个河堤管理所。2020年12月17—18日,泗阳又通过原料林第2批扩项认证现场审核,2021年1月29日获得扩项认证证书,扩大认证面积6 803 hm²,覆盖王集镇(原南刘集乡范围)、爱园镇(原爱园镇范围)、穿城镇(原张家圩乡合并)、三庄镇(原三庄镇范围)乡镇4个。经过2批次的原料林认证,获证林地面积达到11 803 hm²。第3批次认证实施后,将覆盖泗阳县全域。

2.3 初获认证成效,服务林业产业

泗阳县已经通过2个批次的原料林认证,完成了项目预期任务,取得了一定的认证成效并透过森林认证的实施服务当地林业产业。

2.3.1 提高了林业管理水平 泗阳通过《森林经营方案》和《联合认证管理手册》的编制和实施,将一套科学系统的林业可持续发展模式引入到实际生产经营中,新的管理模式覆盖土地权属管理、营造林生产、采伐控制、森林管护及野生动植物保护、化学品使用、森林及环境保护等方面^[10],这极大提高了全县林业管理水平。原料林认证每年需要实施监督审核,将促进泗阳林业产业经济、社会、生态均衡持续向好发展。

2.3.2 增加了林业经济效益 泗阳县拥有杨树活

立木蓄积近 $4 \times 10^6 \text{ m}^3$ 。据估计,通过森林认证,木材销售可溢价 10% 左右,若按木材价格 500 元/ m^3 计算,原料林认证可使泗阳现有的林木资产估价增加 2×10^6 元。对于一家一户小农户,通过联合认证,不但提高了组织化管理水平,更直接提高了经济效益。通过认证还可在改善企业形象,提高产品竞争力,获得更多的财政和技术支持,降低投资风险等方面增加收益。

2.3.3 打破了绿色贸易壁垒 《雷斯法案》《欧盟木材法》的颁布实施使中国木制品的出口遭受到如欧盟、美国和日本等环境敏感市场的严重限制^[11]。据了解从 2018 年 10 月 1 日起,出口到韩国的木材产品必须持有木材合法性证明,而获得 CFCC 认证证书可以解决这一问题。为充分发挥原料林认证作用、打造泗阳县森林认证品牌,在江苏省林业局、泗阳县委和县政府的支持和推动下,积极开展当地企业产销监管链认证。泗阳县意杨科技产业园是针对意杨开发利用的高科技木材企业集中地,30 余家木材加工企业具备开展 CoC 认证的条件,已有 21 家企业通过认证,计划 2021 年再认证 10 家。认证产品包括人造板、家具、包装箱等产品。通过原料林认证,助力了木制品企业打破绿色贸易壁垒。

2.3.4 增强了绿色发展动力 由国务院办公厅主抓的绿色产品评价工作,其中已明确木制品行业涉及 3 项标准,获得中国森林认证是通过绿色产品认证的前提^[12]。目前全国开展中国森林认证的绝大多数木制品加工企业都缺乏认证原料,只能进行模拟认证。没有认证原料,获证企业无法在产品上使用森林认证标识,不能真正获得中国绿色产品认证,极大地降低了企业认证的意义。泗阳通过原料林认证后为本地木材企业提供了认证原料,不仅解决了认证缺少原料的瓶颈问题,也为泗阳绿色发展增强了新的发展动力,也为全国绿色产品认证工作作出了贡献。

2.3.5 加快了 CFCC 进程 作为全国原料林认证示范试点项目,泗阳原料林认证的成功实施将助推 CFCC 快速跨入新的历史阶段。据了解,全国性的森林认证工作会议有望在泗阳召开,将为 CFCC 的全国推广再添新动力。CFCC 的不断发展和完善有助于践行绿色发展的理念,也是我国政府对世界环境保护作出贡献的承诺和形象^[13]。

3 开展区域性原料林认证工作存在的难点

我国有 61.4% 林地属于集体林地,这部分林地

是国营速生林的主产地,承担着单板、人造板等初加工木制品木材原料的主要供应任务。但是,截至目前几乎没有规模化通过 CFCC 原料林认证的集体林地,结合泗阳原料林认证实践分析,存在以下几点重要原因:

3.1 权属分散,组织管理复杂

开展区域原料林认证面对最直接的问题是如何把千家万户的林农、林地承包大户或企业、林农合作组织等不同类型林地所有者组织起来开展认证。有认证意向的地区往往因为林地和林木权属过于分散、统一协调管理复杂而放弃或难以开展认证。

3.2 认证要求难以贯彻,证书获得及维护较难

区域原料林认证多采用联合认证模式,此模式下需要联合体中每个成员严格执行认证标准和联合体管理要求进行森林经营管理,但是林农自身的技术和管理水平很难达到标准的要求。原料林认证一个周期为 5 a,森林经营需要连续 5 a 达到标准要求,并建立规范的木材监督和森林经营管理档案,对于一家一户的认证主体,难度较大。如何有效且有力的将认证要求宣传、培训到每个乡镇、每个村组甚至每家每户也是阻碍实施认证的一个难点,获证后对证书维护更是一个很大的挑战。

3.3 CFCC 市场需求不强,认证积极性不高

CFCC 认证木材销售一般会比普通木材的价格适当提高,但是目前 CFCC 的市场需求并不是很高。CFCC 已经与 PEFC 实现了互认,理论上,50 多个 PEFC 会员国都认可 CFCC 证书,但这只是官方层面的认可,国内外多数大型建筑商、超市等木制品采购商依然只认可 FSC 证书。我国的绿色产品评价标准,对人造板、木质地板和家具的要求是将 CFCC 认证的原料作为评定的前置条件,但目前看来,以此产生的强大市场推动力依然需要一定时间的积累,目前尚不明显。种种原因造成原料林认证主体开展认证的意愿不高,即使通过政府推动实施通过了认证,也可能出现获证后认证原料有价无市的情况。

3.4 认证成本较高,经费难以落实

认证成本一般分为直接成本和间接成本,即直接用于认证审核的费用,为了达到认证标准和通过认证产生的咨询费用。一般来说认证直接成本不会很高,但是联合认证中成员单位森林经营水平有限,导致必须在编制县级森林经营规划、森林作业操作规程、联合认证管理体系文件、开展相关培训以及固定专人看护和管理森林等方面花费间接成

本,而且往往是直接成本的数十倍。大多数林农在没有获得实质经济效益之前,不愿意支付相关费用,经费难以落实。

3.5 工作量大周期长,缺乏专人专职实施认证

区域原料林认证的具体工作以县级林业科技推广部门开展较为稳妥。2019年,我国机构改革后,由于种种原因县级从事林业工作的人员偏少且日常工作任务重,难以落实专人专职开展原料林认证相关工作,在面对原料林认证大量额外工作和较长工作周期时,往往显得力不从心。

4 做好原料林认证的建议

4.1 加强组织领导

开展县级原料林认证是一项系统工程,关系区域性林业可持续发展。近年来,江苏省林业部门已出台了多个政策性文件,将森林认证列入财政扶持范畴。县级林业部门要积极争取当地政府重视和支持,争取将森林认证纳入当地党委、政府的中心工作,融入乡村振兴和总体发展战略当中。

4.2 健全管理机制

要健全管理机构,配齐人员力量,统筹工作安排,建议将森林认证工作指标纳入对各级政府的绩效考核指标体系;通报认证开展情况,营造做好认证的氛围、落实责任和压力,防止时间长,造成懈怠。

4.3 落实经费保障

泗阳县开展原料林认证先后得到了国家林业和草原局、省林业局以及泗阳县政府的财政支持,保证了原料林认证工作的顺利开展。但是政府资金只能起到引导和推动作用,应尽快建立以政府支持为导向、林产企业资金为主体的经费保障机制。同时引导安排木材加工企业与原料基地对接,签订合作协议书,使认证原料得到合理利用,调动当地企业积极性的同时,保障认证后的经济效益。

4.4 培育基地品牌

要整合相关部门优势资源,科学编制原料林森林认证工作方案,研究制定推进原料林森林认证的策略,集聚多种优势资源和力量,组织专家和社会各界人士积极建言献策,形成全社会关心、支持、参与原料林森林认证的合力。紧抓国家绿色发展趋势,利用国家级论坛和相关协会平台大力推广基地品牌,从而做大做强 CFCC 原料林市场。

4.5 强化认证后维护

泗阳县林业科技推广中心制定了《森林认证—

原料林基地管理办法(试行)》,为原料林认证后管理提供了科学、规范、有效的监管制度保障。此外,原料林认证的相关培训应该列入县林业技术推广培训年度计划中,就如何将认证标准要求与实际经营实践相结合开展讨论与落实,不断改进,加强联合认证团体内部的监管,确保每个成员符合认证标准要求。

5 结语

原料林认证是新时代林业的重点工作之一,受到国家林业和草原局和中国森林认证委员会的高度重视,对于改善民生、促进生态与经济发展,加快打造绿色产品认证品牌意义重大。中国森林认证目前处于发展的瓶颈期,认证环节中原料林供应不足仍是阻碍中国森林认证进程的难题。总结县级全域原料林认证的成功经验并加以推广,有助于促进全国森林认证的深入开展;有助于原料林基地建设和品牌培育等领域取得突破;有助于林业为建设生态中国发挥更大的作用。

参考文献:

- [1] 徐 斌,胡延杰,陈 洁.森林经营认证实践指南[M].北京:中国林业出版社,2016.
- [2] 王红春.森林认证审核概论[M].北京:科学出版社,2014.
- [3] 张 鑫.中国森林认证体系发展背景[J].认证技术,2013(1): 35-36.
- [4] 蒋德启,田治威,刘 诚.中国林业企业社会责任报告研究[M].北京:经济管理出版社,2011.
- [5] 梓 叶.中国森林认证体系(CFCS)与森林认证体系认可计划(PEFC)实现互认[J].中国人造板,2014(4):43.
- [6] 吕卫林,梁尚光.江苏森林认证实践和探索[J].江苏林业科技,2020,47(3):51-55.
- [7] 徐 斌.森林认证对森林可持续经营的影响研究[M].北京:中国林业出版社,2014.
- [8] 徐 斌,胡延杰,陈 洁.中国集体林森林认证模式研究与联合认证实践指南[M].北京:中国林业出版社,2018.
- [9] 全国首例原料林森林认证正式启动[EB/OL].https://www.cfcc.org.cn/manage/findOne.
- [10] GB/T 28951-2012,中国森林认证 森林经营[S]. 2012.
- [11] 徐秀英,李兰英,闫伟伟.中国木制品出口面临的技术性贸易壁垒及对策[J].生态经济,2008(2):111-114.
- [12] GB/T 35613-2017,绿色产品评价 人造板和木质地板[S]. 2017.
- [13] 李冬林,江 浩,张亚楠,等.江苏开展森林认证试点的初步认识与思考[J].江苏林业科技,2015,42(3):50-54.