

文章编号:1001-7380(2015)05-0054-03

# 江苏花卉产业信息化发展思考

马金骏

(江苏省园艺技术推广站,江苏 南京 210036)

**摘要:**文中简述了江苏花卉产业信息化发展现状与不足,提出应致力于加强以信息服务、技术集成、营销推介、网络培训、信息预测等为内容的花卉产业信息平台建设的发展思路,并探讨了相关措施及对策。

**关键词:**花卉;产业化;信息化;互联网+;江苏

**中图分类号:**S68;F307.13 **文献标志码:**C **doi:**10.3969/j.issn.1001-7380.2015.05.015

在荷兰、美国、日本等花卉业发达国家,花卉产业信息化经过几十年的发展,已具备成熟完善的技术体系和配套系统,且覆盖花卉生产、销售和服务等各个环节。20世纪70年代,荷兰已开发出首套专用于花卉的栽培管理专家系统,现已实现花卉生产从播种、灌溉、移栽到养护、分级等全程自动化、智能化和精准化<sup>[1]</sup>;荷兰还拥有先进的拍卖、订货系统和电子交换式信息系统,通过拍卖完成80%以上的花卉出口;日本花卉批发市场装备有完善的信息设施,实时联网更新全球主要花卉市场的供求信息,实现了信息化交易<sup>[2]</sup>;另外,花卉业发达国家的花卉产品流通体系也非常完善,确保了线上交易产品能够顺利地抵达消费端<sup>[3]</sup>。

经过30a以上的发展,江苏花卉产业已具备一定的产业规模,成为农民增收、农业增效的重要途径,现正处于转型升级加快现代化进程的关键阶段。作为推动花卉产业化发展的重要手段,信息化也是产业化发展的必然要求和趋势,同花卉业发达国家一样,信息化正逐渐渗透到江苏花卉产业生产、经营和服务等各个环节,推动产业加快向“互联网+”发展模式转型升级,但相比发达国家,江苏花卉产业信息化仍处于起步和摸索阶段。

## 1 发展现状

### 1.1 基础建设不完善,配套体系需健全

江苏花卉产业信息化建设基础相对薄弱,平台建设相对滞后,政策宣传、信息发布和技术推广服务等主要依托省内农业综合性信息化服务平台,如江苏为农服务网、《农家致富》手机报、农业视频点播

系统和“走进新农村”电视栏目等,缺乏全省专业性花卉行业信息服务平台;基础研究仍显不足,缺乏对花卉生长模拟模型和管理系统等的研究开发;信息化服务队伍仍显单薄,主要还是依附于传统农业部门,缺乏专业的花卉信息收集、整理和发布部门和队伍;缺乏专业的成熟花卉电商平台及与之相匹配的完善专业流通体系。

### 1.2 资金投入不充足,重视程度待提高

信息化建设需要投入大量资金,用于基础设施和平台建设及维护,由于政府、企业和花农等各方对花卉产业信息化认识不尽一致,导致花卉产业信息化发展未得到应有的重视,资金投入相对不足。目前江苏省内的花卉信息平台主要是协会、企业和大型花木市场的门户网站,且应用面较窄,主要用于信息发布和推介宣传等,一些涉足电子商务平台建设的企业也是刚刚起步,在资金投入和重视程度上都有待提高<sup>[4]</sup>。

### 1.3 平台维护不及时,信息整合须深入

由于信息采集途径、标准不统一,平台之间信息交流不及时,加之相应法律、规范和必要的监管手段的缺失,导致虚假信息、过时信息、垃圾信息得不到有效过滤,降低了信息的一致性、可信度、时效性和实用性。平台建设只是信息化工作的起步,重点在于平台的维护和信息的深度整合。信息应是实用有效的,应深入分析整合,挖掘信息内涵,充分发挥预测和指导功能,当前花卉信息平台信息管理大多仍停留于简单的信息发布,信息分析整合浮于表面,不够深入,缺乏预见性和指导性,信息应用水平不高,无法适应产业发展需求。

收稿日期:2015-07-03;修回日期:2015-08-20

作者简介:马金骏(1982-),男,江苏淮安人,农艺师,硕士,从事园艺技术推广等工作。

## 2 发展思路

### 2.1 围绕提高服务能力,加强信息服务平台建设

应着力打造专业化花卉产业信息服务平台,扩大信息服务覆盖面,拓展为花农、花企服务的途径,提高服务能力。建设和完善信息服务平台,通过制作和发布花卉产业电子宣传资料,快速有效地将花卉产业相关政策信息和新品种、新技术、新模式推向社会,提高花卉产业政策的宣传力度和效果,加速“三新”技术的推广应用。平台还可延伸推广部门的服务触角,如发展网络远程诊断系统可帮助技术推广专家及时了解生产实际,及时制定和实施技术措施,解决生产实际问题。

### 2.2 围绕发展现代农业,加强技术集成平台建设

应加强科学研究,加快生产技术集成,推进花卉生产技术和模式的数据化、标准化,促进信息技术和花卉生产技术的集成融合。对照商品性要求,研究和整合花卉生长发育进程、基本生产技术和环境参数,实现生产技术和过程标准化、数据化,构建生长模拟模型,并加快与传感、通讯和计算机网络技术等有机结合,构建生产技术信息集成管理系统,发展精准农业、智能农业<sup>[5]</sup>。2013年,江苏常州家绿林果园艺有限公司从国外引进了花卉生产信息化管理系统,开始探索花卉生产信息化和智能化。

### 2.3 围绕增强品牌效应,加强营销推介平台建设

网络营销是花卉产业信息化的重要方面。目前,全国花卉园艺电商年销售额约100亿元,约占花卉产业销售额的7%。应加强政策和资金引导,鼓励和支持市场主体加强与成熟电商平台合作,发展花卉产品网络营销店,积极探索平台建设,逐步构建和完善专业的花卉网络营销体系,拓展花卉企业推介、产品信息发布和销售途径,增强品牌宣传效应。目前,全省各地因地制宜,相继建设了夏溪花木网、如皋花木网、沭阳花木网和江都花木网等网站,部分企业开始探索建设电子商务展示展销平台。2014年连云港西诺花卉种业有限公司建成“衣锦体验平台”,平台可以为5000家以上花卉产品淘宝网店提供产品体验、试种和品牌展示服务。

### 2.4 围绕培育新型花农,加强网络培训平台建设

目前,江苏花卉产业网络培训主要是依托江苏农民培训网和江苏为农服务网等现有农业信息平台,且主要停留于知识信息发布,缺乏专业化花卉知识网络培训互动平台。在充分发挥现有农业信息服务平台

的同时,应积极发展专业的花卉产业网络培训服务体系,充分利用微信、微博、网络视频、点播等信息化互动形式,加强对从业人员的培训,助其加强政策法规学习,了解花卉新品种、新技术和新模式,掌握产品供求信息,提高生产经营水平,增强创收增收能力。

### 2.5 围绕稳定市场发展,加强信息预测平台建设

健全信息采集和发布规范,深化信息整合,建立信息分析预测系统。通过分析市场供求动态,预测市场价格走势,引导和帮助花农、生产销售企业根据市场需求及时调整生产和销售布局,规避市场风险,促进花卉市场健康、稳定发展。2013年4月,夏溪花木网开始发布花木价格指数,指数建立在对大量行情数据和信息分析整合的基础上,旨在为花卉生产经营者提供参考,是对花卉产业信息化预测体系建设的有益探索。

## 3 对策思考

### 3.1 加大扶持力度,推进信息化基础设施建设

信息化基础设施建设包括硬件设施、平台建设和软件集成等方面,需要投入大量的资金和人力,市场主体无法承担基础研究和建设的巨大投入,政府必须加大政策支持及资金投入力度<sup>[6]</sup>,特别是基础设施建设方面还应以政府为主导,通过实施花卉产业信息化建设项目,引导和鼓励花卉产业各方参与,整合产、学、研多方资源,加快花卉生产信息管理系统研发和信息化基础设施建设进程,不断完善花卉产业信息化体系。

### 3.2 注重人才培养,增强信息化管理水平

花卉产业信息化涉及的领域较多,必须加强人才队伍建设,培养既懂花卉生产,又精于网络、计算机、新闻和管理的复合型人才,构建省、市、县、乡+企业和基地的花卉信息通讯员体系,依托大型花卉市场和龙头企业培养网络营销队伍。要加强对花卉产业体系中现有技术推广骨干及一线生产管理人员的信息化培训,要引导教育培训机构加强复合型人才的培养力度<sup>[7]</sup>。云南省于2003年就组建了专业化花卉信息采编和网站建设维护团队。

### 3.3 完善信息规范,提升信息化监管能力

为了确保花卉信息的实用性、有效性和权威性,提升信息化监管能力,方便信息平台的维护和管理,构建互通、公开、透明的网络环境,必须加快花卉产业信息化制度规范的建设,统一信息采集标准和发布程序,完善信息发布审核制度,建立网络诚信机

制,督促信息发布各方确保时效性,提高信息采集和发布质量,减少和杜绝垃圾、过时和虚假信息,维护公平公正的竞争机制。2015年江苏沭阳县与淘宝网合作,成立首个县域花木网络诚信基金,基金用于买家权益遭受侵害并致损失时,启动先行赔付程序,维护消费者合法权益。

### 3.4 深化信息整合,挖掘信息化应用潜力

花卉产品种类多,信息量大且杂,必须加速信息流通、处理和再生,及时分析行业发展动态,准确预判市场行情,引导市场主体及时调整布局,规避市场风险,稳定市场秩序,引领产业健康发展。个别企业已经开始尝试和探索花卉信息的深度整合,如夏溪花木网发布的“夏溪花木指数”。另外,广义的花卉产业信息整合还应包括相关政策法规、教科研、资材,以及其他产业信息的深度整合,应将花卉产业信息化融入全省,乃至全国信息化发展大局中。

### 3.5 探索电商运营,匹配信息化流通体系

随着电子商务的快速发展,各类花卉产品网络营销店和移动服务平台大量涌现,花卉电商也必将迎来井喷式发展,应鼓励产业各方积极应用和开发电子商务平台,开展花卉产品的B2B、B2C或C2C业务<sup>[7]</sup>,构建网络实体、线上线下、同城异地的立体

化专业营销网络。发展花卉产业电子商务,要规范花卉产品交易系统建设,加强与国内外成熟电商的合作,实现平台互通,可借助其成熟市场和广泛受众,推动花卉电商快速发展。发展花卉电商还必须结合花卉产品特性,建立花卉产品流通标准,完善包装、运输和配送等信息化服务体系建设,确保线下服务匹配线上销售的发展需求。

#### 参考文献:

- [1] 辜松,杨艳丽,张跃峰. 荷兰温室盆花自动化生产装备系统的发展现状[J]. 农业工程学报,2012,28(19):1-8.
- [2] 王永刚. 我国花卉物流交易体系与发达国家的差距及改进[J]. 郑州航空工业管理学院学报,2009,27(5):40-43.
- [3] 王润润. 江苏率先实现农业基本现代化的产业化信息化融合发展路径研究[D]. 南京:南京邮电大学,2012.
- [4] 张国林,周小涛. 发达国家农业信息化建设经验及对江苏的启示[J]. 农业网络信息,2011(12):83-86.
- [5] 安森东. 区域性农业信息化建设模式研究[D]. 青岛:中国海洋大学,2011.
- [6] 赵明,陈晔,王晓清. 江苏省农业产业化龙头企业信息化建设现状及推进对策[J]. 江苏农业学报,2008,24(6):958-962.
- [7] 范凤翠,李志宏,王桂荣,等. 国外主要国家农业信息化发展现状及特点的比较研究[J]. 农业图书情报学刊,2006,18(6):175-177.

(上接第43页)

入林中,以后发芽长成苗,如花椒等。

### 6.3 人工促进侧柏纯林自然更新演替应采取的主要措施

(1)在侧柏纯林内加大演替树种种植,并促使其早结果,解决侧柏纯林演替种源,让演替种源多样化,也促使自然更新树种多样化,确保演替目标的实现。

(2)保持侧柏纯林一定的郁闭度,让林内有光照,为幼苗生长提供必需的生存条件。

(3)保护鸟类,为鸟类提供栖息的环境,冬季补食补水,侧柏林过密,鸟类出入有难度,因此保持林内有一定空隙,便于鸟类栖息。鸟类中主要是雀形目的鸟类,如喜鹊、灰喜鹊等。

(4)封山育林,保护侧柏林内腐殖质层,保持土壤疏松和土壤保水能力,促进天然下种种子发芽和幼苗生长。

(5)适当采取一定工程措施,如在地形变化显

著的地方,建立挡水墙、梯田等措施,以减轻水土流失和天然下种的种子流失。

(6)对自然更新中出现的一些非目的树种(如构树等),需要加以限制,当前主要培育演替树种的母树,对演替母树实行优选,限时去除劣质母树,做到好树出好种,好种出好苗,确保生态公益林优质性,加强天然下种的抚育管理,确保苗成林。

#### 参考文献:

- [1] 汪为群,葛成立,林文涛,等. 人工促进石灰岩山地侧柏纯林演替理论与实践[J]. 江苏林业科技,2015,42(1):48-52.
- [2] 葛成立,林文涛,周永,等. 徐州石灰岩山地侧柏纯林立地类型划分[J]. 江苏林业科技,2015,42(4):35-37,44.
- [3] 葛乘珏,翟爱进,葛成立,等. 徐州石灰岩山地侧柏纯林自然更新演替调查分析[J]. 江苏林业科技,2015,42(1):36-39.
- [4] 葛成立,林文涛,周永,等. 徐州石灰岩山地人工促进侧柏纯林演替的树种选择研究[J]. 江苏林业科技,2015,42(2):19-25.
- [5] 葛成立,汪为群,林文涛,等. 人工开设林窗在侧柏纯林生态演替中的应用研究[J]. 江苏林业科技,2015,42(3):32-35,39.