

江苏开展森林认证试点的初步认识与思考

李冬林 江 浩 张亚楠 丁晶晶

(江苏省林业科学研究院, 江苏 南京 211153)

摘要: 森林可持续经营是林业可持续发展的核心。森林认证作为促进森林可持续经营的一种有效途径和市场机制,目前正在世界范围内迅速展开。作为一种新的理念,森林认证将改变世界森林的经营模式,并将对世界林产品贸易产生很大影响。该文通过对世界森林认证的发展分析,全面阐述了中国开展森林认证的重要意义,论述了森林认证对中国林业发展的重要影响。结合森林认证试点的情况,对江苏开展森林认证工作遇到的困难进行了梳理,并提出了江苏森林认证试点的推进对策和建议。

关键词: 森林认证; 对策; 建议; 江苏

中图分类号: F326.2 文献标识码: A doi: 10.3969/j.issn.1001-7380.2015.03.013

森林认证(Forest Certification)是一种运用市场机制来促进森林可持续经营,实现生态、社会和经济目标的工具。森林认证通常包括森林经营认证(Forest Management Certification,简称FM)和产销监管链的认证(Chain of Custody,简称COC)^[1]。

进入21世纪以来,森林认证作为促进森林可持续经营的一种制度创新,已经在世界范围内的许多国家推广实施,从目前的进展情况和发展趋势来看,这一市场机制将改变世界森林的经营模式,并将对世界林产品贸易产生很大的影响^[2]。2003年6月,中共中央国务院《关于加快林业发展的决定》中明确提出“积极开展森林认证工作,尽快与国际接轨”^[3];在2006年的全国林业厅局长会议上国家林业局原局长贾治邦作出“加强对碳汇、森林认证等热点问题的跟踪和研究”的指示;2007年又提出“抓好森林认证试点,完善认证标准体系”,并于2006年3月在全国6个省开展了第1批森林认证试点,标志着我国森林认证工作全面铺开。2013年4月,江苏被列为中国森林认证森林经营和产销监管链认证试点省。

1 中国开展森林认证的重要意义

1.1 开展森林认证是发展现代林业的必然要求

森林认证是由独立的第3方按照规定的程序和

标准对森林经营和林产品生产销售进行合格评定的活动。实施森林认证制度,有利于实现森林资源由政府直接管理向政府和社会共同监督管理转变,森林经营由注重经济效益向生态、社会、经济综合效益均衡发展转变,林木采伐由限额管理向森林经营方案管理转变,经过认证的木材运输由许可证管理向认证标识管理转变,林产品利用由过度消费向绿色消费转变,是林业贯彻落实科学发展观的具体实践。

1.2 开展森林认证是拓展林产品市场的有效途径

随着我国民众生态保护意识的不断增强,优先购买认证产品,鼓励绿色消费,维持自然界良性循环已成为合理利用森林资源、有效保护生态环境的共识和行动。积极开展森林认证,有利于培育绿色林产品市场,提高我国林产品信誉度、认知度和国际竞争力,应对绿色贸易壁垒,扩大国际市场份额,促进我国林业产业可持续发展。

1.3 开展森林认证是巩固集体林权制度改革成果的重要手段

实施森林认证制度,为创新集体林经营体制和机制、改进林木采伐管理制度提供了新模式,为提高林业生产的组织化程度、增加林农收入开辟了新渠道,为林农或林业新型合作组织提高森林经营水平、增强风险抵御能力提供了新手段,为全社会参与森林经营、支持林业发展提供了新途径。

收稿日期: 2014-12-18; 修回日期: 2015-03-14

基金项目: 国家林业局森林认证项目“江苏省森林认证试点”(2014-FM&COC)

作者简介: 李冬林(1969-),男,河南睢县人,研究员,博士,从事森林生态学研究。E-mail: 704020830@qq.com。

1.4 开展森林认证是加快我国林业国际化进程的战略选择

实现森林可持续经营,既是国际社会的广泛共识,也是我国政府的郑重承诺。建立符合国情林情的国家森林认证体系,加快国际互认,推进森林认证,有利于提高森林质量、增加森林碳汇、应对气候变化,有利于保护森林资源、遏制非法采伐,促进合法贸易,有利于履行国际承诺,树立国际形象,推进国际合作。

2 森林认证对中国林业发展的影响

2012年12月1日,我国正式发布了《中国森林认证·森林经营》(GB/T28951-2012)和《中国森林认证·产销监管链》(GB/T28952-2012)2个国家标准。2013年又先后完成了竹林认证、人工林认证、非木质林产品认证、森林生态系统服务功能认证和生产经营性珍贵稀有濒危物种认证等9个认证标准和相关认证操作指南与审核导则的起草和审定工作。培训了一批审核员,加强了认证机构建设,组建了国家林业局森林认证研究中心。2014年2月,中国森林认证体系(CFCS)与森林认证体系认可计划(PEFC)达成互认。11月,中国森林认证管理委员会(CFCC)代表团首次参加年度PEFC全球国家会员大会,PEFC向中国代表团颁发PEFC互认证书。这意味着我国森林认证工作取得了突破性进展,基本建成了符合国情、林情并与国际接轨的国家森林认证体系。

2.1 森林认证对中国森林可持续经营的影响

森林经营认证,也称森林可持续经营认证或简称森林认证,它是针对森林经营单位,由独立的第3方森林认证机构根据所制定的森林经营标准,按照公认的原则和标准,对森林经营绩效进行审核,以证明其达到可持续经营要求的过程^[4]。

我国在计划经济体制下,森林要实现可持续经营,主要靠政府行政干预及财政引导措施宏观调控企事业单位的生产经营活动,并对我国林业的长久发展、森林资源的有效保护起到积极的作用。随着我国市场经济体制的建立,政府的职能在转变,森林要实现可持续经营需要在经营技术和管理方式上也应随之转变。森林认证是改进森林资源管理模式的一种制度创新,是我国现行法律、法规和林业政策对加强森林资源管理的辅助手段,是促进森林可持续经营和保证林产品市场准入的有效途径,能够起到

优化森林资源管理,提高森林经营水平的作用。

开展森林认证可以直接促进森林经营单位可持续经营水平的提高。森林经营单位要通过森林认证审核,必须对照国家标准满足相应的森林经营条件,即9项原则46个标准120个指标的要求,而且还要要求具备一整套管理体系的改善和提高,包括森林多样性保护体系、森林监测体系、档案管理体系等(见图1),以促进经营单位采取预防和改进措施减少对环境的不良影响,逐步提高森林经营的质量,并通过宣传对全国森林资源的可持续经营起到辐射和示范效应。

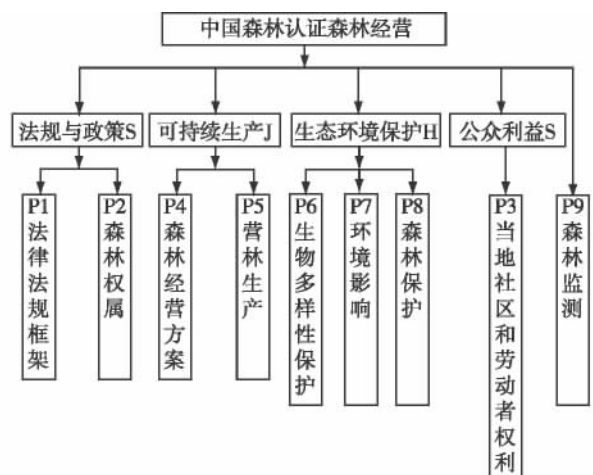


图1 中国森林认证森林经营认证(FM)标准框架

2.2 森林认证对中国林产品贸易的影响

产销监管链认证就是由独立的第3方,对林产品加工、贸易企业的各个生产环节,即从加工、制造、运输、储存、销售直至最终消费者的整个监管链进行评估,以确保最终产品源自经过认证经营良好的森林(见图2)。企业通过认证后,有权在其产品上标明认证体系的名称和商标,即林产品认证的标签。

当前,世界上由不同认证体系认证的森林产品监管链的企业超过20000个。创立于1993年,由环境非政府组织发起的森林管理委员会(FSC)体系是当今世界第一大认证体系。到2009年6月15日,由FSC认证体系认证的企业数为13706个;到2009年7月31日,由PEFC认证体系认证的企业数为5578个。然而,由FSC认证的企业数分布在世界不同地区的96个国家,而由PEFC认证的企业数主要分布在欧美等地区的46个国家,无论是认证数量还是地理分布都有一定的差距^[5]。

我国是世界上最一个缺林少林大国,森林资源稀

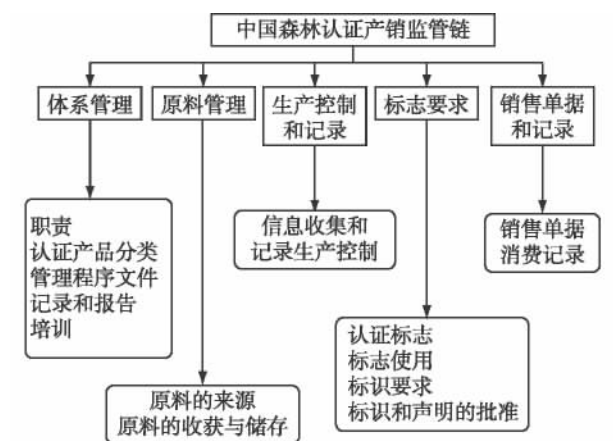


图2 中国森林认证产销监管链认证(COC)标准框架

少,是林产品进口大国,林产品的出口量很小。尤其由于传统经营理念及经营体制的影响,中国林产品贸易还有一定的贸易壁垒及出口限制,并严重影响着我国林业产业的发展^[6]。在中国,企业通过森林认证后,生产的林木产品贴上中国森林认证(CFCC)商标和标志,可直接进入到欧盟、美国等发达国家市场,出口限制随之取消,产品价格要比没有认证的产品高,有利于出口商品的销售利润增加。由于森林认证产品在国际市场广受青睐,竞争力提升,特别是在一些大型的木材产品采购竞标过程中,获得森林认证企业的产品更具竞争力,有助于提升林业企业的经济效益。

3 江苏开展森林认证试点面临的困难

3.1 林业生产单位基础薄弱,经营管理理念落后

江苏是一个缺林少林的省份,林业生产单位的基础条件比较薄弱。加上林业基层单位大多地处偏僻,林业专业技术人才缺乏,陈旧的生产管理体制已不能适应现代林业发展的客观要求。经江苏省林业科学研究院调查,在江苏林业经营单位一线工人大多没有经过专业的业务训练,不懂技术和机械操作,“干一天算一天”仍是当前基层林业生产的普遍现状。应有的劳动保护和合法权利也基本不能保障。因此,建立适合现代林业发展的生产经营管理机制是当前试点单位开展森林认证工作的首要任务。

3.2 生态公益林面积倍增,林业企业的职能由生产经营向生态保护转变

森林认证是一种运用市场机制来促进森林可持续经营的工具。因此,开展森林认证工作的对象是实施森林经营活动的森林。但是,江苏林业的现状

是生态公益林面积倍增,可进行森林经营活动的森林面积日趋萎缩,林业企业的职能已经由过去的生产经营为主向生态保护为主转变。而仅有的少量可进行森林经营活动的林业企业存在经营面积有限、规模小、集约性不高的缺陷,限制了江苏森林认证活动的开展。

3.3 生产方式原始,未完成森林认证标准要求的森林经营方案

森林经营方案是森林认证审核中的重要内容,也是开展森林可持续经营活动的必要条件。但是,由于森林经营方案的制定是一项内容繁琐、标准严格、技术要求高的林业规划项目,只有基础条件较好的单位才具备制订森林经营方案的条件。目前,江苏仅有3家林业生产经营单位(句容市林场、常熟市虞山林场、南京市溧水区林场)已经完成了森林经营方案的制定,但无一例外地面临着规划与现实落差大、执行困难、方案搁浅的窘境,仍然不能满足森林经营认证审核要求的硬件条件。

3.4 与目前经济利益的关系不够紧密,试点单位实施动力不足

森林认证是一种运用市场机制来促进森林可持续经营的工具。但是,它关注的是长远利益,着重未来的发展和持续。江苏是一个杨树大省,以杨树为原材料的木工企业很多,但多数属粗加工,产品规模小、附加值低。少数出口西亚、东南亚、欧洲的上规模的大型木工企业生产与销售兴旺,但产品出口对通过森林认证产销监管链认证没有先决条件。国内对认证林产品的销售或采购尚没有相应的倾斜政策。不能给试点企业带来直接的经济效益,动力不足、积极性不高成为当前林业企业参与森林认证试点工作的主要障碍。

3.5 认证标准过于严格,基层达标困难

目前,我国颁布的《中国森林认证森林经营认证》和《中国森林认证产销监管链的认证》2个国家标准的制订均重点参考了国外的认证体系,尤其是FSC认证体系。从框架上看标准的体系规范、内容详实,指标要求十分严格。对于经营规模小,林业欠发达的林业小省来说,严格执行的难度颇大。

4 对策与建议

4.1 加大森林认证的培训与宣传,积极引导和推广森林可持续经营的理念

江苏经过2a的试点实施,基层生产单位尽管

对开展森林认证的意义和要求有了一定的认识,但总的来看,对森林可持续经营的认识深度与广度仍显不足。生产企业管理部门,尤其是高层领导重视不够。通过开展森林认证知识培训,可以促进森林经营单位将可持续经营的思想贯穿于整个经营过程中,使森林认证的理念得到传播。

江苏试点选定的企业是一家地板生产商,虽然公司规模和效益在江苏领先,其产品和品牌在国内也有一定的影响,但缘于认证与目前经济效益的关系不够紧密,积极性不够,认证进展缓慢,尚未取得可喜的认证成果。所以,扩大宣传,积极地引导企业放眼世界,与国际接轨,谋求长远的经济利益和发展,仍是今后一段时间工作的重点。当地政府和林业行政主管部门也应当充分利用各种媒体加大宣传力度,积极传播森林认证的知识和信息,让企业亲身感受到此项工作的优越性和利益所在。

4.2 尽快制订完善适合森林认证标准要求的人工林经营方案

森林经营方案是开展森林可持续经营活动的必要条件,也是当前江苏森林认证试点单位存在的关键不足。参照中国森林认证标准及有关法律法规,制订适合于速生人工林的经营活动规范,满足森林可持续经营的要求,又符合江苏实际的森林经营方案是当前推动森林认证工作的重中之重,以保证森林经营单位的所有经营活动符合规范、科学合理。

4.3 深化林业企业经济体制改革,转变企业经营体制,提高经营效率

我国传统的林业经营体制和发展模式已不适应社会主义市场经济和现代化林业发展的要求,严重地制约了林业生产力的发挥,也不符合森林可持续经营的要求。现代林业的发展必须完成从粗放的经济增长方式到集约型的体制转变,建立比较完善的现代林业经济体制,进一步实现林业经济管理体制和运行机制的规范化和法制化,更好地优化资源配置,实现林业可持续发展。试点企业要重点完善先进的管理体制和经营体系,改善企业的经营管理状况,提高其生产效率和经济效益。

4.4 召开森林认证试点现场会,增进互信,推进交流

我国森林认证试点工作起于2006年3月(第1批)。截至到2013年,已有3批共22个森林认证试点项目在全国展开,分布在全国19个省22个森林经营单位。目前,已有江西省靖安县花桥民营林场、

黑龙江省柴河林业局、黑龙江省迎春林业局、广西金钦州丰产林有限公司等一批林业生产单位通过了中国森林人证森林经营认证的主审核,获得CFCC-FM认证证书;海南金海浆纸业有限公司、吉林汪清森宝木业有限公司、金红叶纸业集团有限公司、山东新港集团有限公司等一大批林产品企业顺利通过中国森林认证林产品产销监管链(CFCC-COC)管理体系认证审核。这些认证试点单位的成功经验和标识产品将成为中国森林认证的宣传单和辐射源。江苏省开展森林认证工作才刚刚起步,其人才补充、制度更新、体系建设都处于创建阶段。走出去、请进来,采取专家指导、项目合作、参加现场会等多种形式进行交流互动,可起到事半功倍的效果。只有多学习,多交流,多付出,才能有所作为,有所提高。

4.5 加强市场引导和监管,对认证林产品的销售或采购提供必要的倾斜政策

企业产销监管链认证推进工作的难点在于认证产品在市场上无优势存在,而非认证产品却保持着低成本、流通快、销路广的特点。这一方面缘于当前人们对产品认证还缺乏认知,对认证产品的内在价值尚不了解;另一方面,缘于企业内部尚没有建立起一套完整的产销监管链认证程序和管理机制,导致公众对产品存疑心,不认可。所以,目前认证试点企业首先要做的是自身依照森林认证标准加强内部管理和体系建设,严格执行产销监管链认证程序,生产出实实在在的认证产品;其次,希望政府要重点引导,积极扶持,并对企业认证产品的销售或采购附注必要的倾斜政策,这是社会对认证企业的鼓励措施,也是政府宏观调控机制的内容之一。

5 结语

森林认证作为促进森林可持续经营的一种有效途径和市场机制,目前正在世界范围内迅速展开。作为一种新的理念,森林认证已经成为国际森林健康问题的一个组成部分,也是我国林业事业同国际接轨的一个重要方面。尽管我国森林认证工作刚刚起步,但已经取得突破性进展。这些成果的取得,为我国开展森林认证积累了宝贵经验,为江苏树起了成功的典范。

江苏是我国杨木产量大省。截至2012年,全省杨树总蓄积量7265万 m^3 ,年产原木近700万 m^3 ,产量居全国第1,人造板产量4053万 m^3 ,居全国第2^[7]。江苏也是我国木材工业企业相对集中的省

份,但普遍还存在着小而散,不上规模,科技含量少,研发能力低,以及人造板产品质量不平衡,产品应用面狭窄,管理不规范以及产品营销理念落后等诸多问题^[8]。随着生活质量和文化层次的不断提高,品牌意识的越来越强,人们对林产品认证的期望也日渐提高。未认证企业的产业链将在激烈竞争的大潮中逐步被挤断。事实证明,一个地区的产品品牌越多,产业竞争力就越强。江苏林业产业要想拓展自身的生存和发展空间,就必须创立在国内乃至国际上有影响的知名品牌。只有通过认证,创出品牌,市场才会被做大做强,才能真正使江苏林业产业的市场化和国际化水平得以提高。

参考文献:

- [1] 唐小平,王红春,赵有贤. 国内森林认证发展历程及趋势[J]. 林业资源管理,2011(3): 1-4.
- [2] 陆文明. 森林可持续经营的认证制度及其国际进展[J]. 中国林业,1999(3): 43-44.
- [3] 中共中央国务院关于加快林业发展的决定[EB/OL]. (2003-06-25) [2014-12-15]. http://www.gov.cn/test/2005-07/04/content_11993.htm.
- [4] 黎云昆. 开展森林认证工作促进森林可持续经营[J]. 林业科技管理,2001(4): 5-7.
- [5] 沈玲,曾勋,谢冬明. 世界森林认证的发展现状及对中国森林认证的启示[J]. 江西林业科技,2010(1): 31-35.
- [6] 徐秀英,李兰英,闫伟伟. 中国木制品出口面临的技术性贸易壁垒及对策[J]. 生态经济,2008(2): 111-114.
- [7] 江苏省林业局. 江苏林业概况[M/OL]. [2014-12-15]. <http://www.jsforestry.gov.cn/col/col11/index.html>.
- [8] 杨加猛,张智光. 培育江苏杨树产业竞争优势的战略思考[J]. 商业研究,2007(10): 117-119.
- [1] 唐小平,王红春,赵有贤. 国内森林认证发展历程及趋势

• 征订启事 •

欢迎订阅 2015 年度《江苏林业科技》

《江苏林业科技》为国内外公开发行的综合性林业科学技术刊物。1974 年创刊。为全国中文核心期刊、《中国学术期刊(光盘版)》入编期刊、全国优秀期刊、江苏省优秀期刊、全国优秀农业期刊、华东地区优秀期刊。加入“万方数据——数字化期刊群”和中国期刊网等。

《江苏林业科技》主要刊登良种选育、育苗造林、园林绿化、林副特产、森林经营、森林保护、调查设计、野生动物等方面的学术论文、科研报告、经验总结,以及林业新成果、新技术,有较强的指导性、技术性、实用性,是林业科研、教学工作者、管理部门及广大林业生产者不可少的参考资料。欢迎订阅,欢迎投稿,欢迎刊登广告,宣传产品等。

《江苏林业科技》为双月刊,大 16 开本,国内外公开发行。国内统一刊号: CN 32-4236/S,国际标准刊号: ISSN 1001-7380,每期定价 6.00 元,全年订费 36.00 元。全年办理订阅手续,需订阅者请到当地邮局订阅或将订款汇至南京市江宁区东善桥江苏省林业科学研究院本刊编辑部,邮政编码 211153。电话(025) 52745438 52744011。由银行或邮局汇寄均可。开户银行:南京市农业银行金鹰支行,户名:江苏省林业科学研究院,帐号:10105101040000010。邮发代号:28-303。