

江苏年宵花产销分析与建议

瞿 辉¹,邵和平²,于永军³,孙 叶⁴,张 敏⁵

(1. 江苏省农业技术推广总站,江苏 南京 210017; 2. 江苏丘陵山区南京农业科学研究所,江苏 南京 210023;
3. 锡山区先锋家庭农场,江苏 无锡 214000; 4. 江苏里下河地区农业科学研究所,江苏 扬州 225007;
5. 江苏省林业科学研究院,江苏 南京 211153)

摘要:受新冠疫情影响,2020 江苏年宵花销售量呈“断崖式”下跌。2021 年由省农业技术推广总站牵头组织省花卉产业技术体系促控栽培创新团队专家工作组、有关示范基地主任,对南京、无锡、常州、扬州等地的生产企业、产业园区、花卉市场进行走访调研,了解全省花卉生产情况,对年宵花产销市场进行分析研判,针对疫情常态化现状,提出稳定生产、加强产品营销等对策与建议。

关键词:年宵花;蝴蝶兰;大花蕙兰;生产;销售;江苏

中图分类号:F323.7;F326.13;S682.31

文献标志码:C

doi:10.3969/j.issn.1001-7380.2021.04.011

1 2020 年市场行情回顾

2020 年上半年因新冠疫情影响,江苏年宵花市场销量比 2019 年同比减少 50% 以上,产品价格跌至 50%;6—8 月为销售淡季,蝴蝶兰等生产进入催花生长阶段,企业着手为供应年宵花市场进行备货;9 月花卉市场开始回升,花卉需求有较大增幅,销售呈现反弹,与 2019 年同期相比销量递增 10% 以上,产品价格走出全年低谷,基本恢复到同期价格水平。临近春节,本省年宵花市场即将进入行情上涨通道,蝴蝶兰、大花蕙兰、凤梨、红掌、仙客来等年宵花卉备货充足,在常州夏溪花木市场,大花蕙兰、红玉珠、宝莲灯等年宵花的备货量同比增加 3—5 倍,销售价格比往年下降了 4 成。2020 年 9 月至 12 月,本省气候条件较好,光照充足,有利于花卉生长,全省蝴蝶兰、仙客来、红掌、观赏凤梨等花卉品质明显提高。

2 2021 年产销分析

2.1 蝴蝶兰

本省蝴蝶兰生产在经历了 2018 年市场价格冲击后,从 2019 年起进入恢复增长阶段,2020 年本省蝴蝶兰成品花年产量 600 万株以上,较上年增长 60%,其中年宵花产量 400 万株以上。2021 年,年宵

花的市场行情尚未全面启动,经销商不敢贸然大批量订货,大多以销定量,采取“少量快跑”的购销策略,生产商的批发价格与 2020 年基本持平,部分大花品种由于产出数量不足,价格略有上涨。蝴蝶兰出圃价大多在 20 元/株左右,部分高品质大花类产品上涨至 22 元/株,而且大辣椒等优秀的红花品种缺货严重。花市零售价上涨乏力,基本维持在 30 元/株左右。从蝴蝶兰市场消费情况来看,大众消费需求增长较快,蝴蝶兰日常消费占到全年消费量的 40%。2021 年蝴蝶兰产能将基本满足市场需求,紧俏品种会出现断货。

2.2 大花蕙兰

大花蕙兰的消费主要集中在元旦、春节,是年宵花的当家明星产品,其市场价格表现备受关注。本省大花蕙兰主要从云南调入,2020 年云南省夏季气候较凉爽,有利于大花蕙兰花芽分化,使得早熟大花蕙兰品种成花早,云南当地很多种植户因花期控制不当导致植株提前开花,不得不提前降价批售。预计 2021 年大花蕙兰的销售价格较上年相比有所下滑,降价幅度约为 20%。从品种上看,春节期间早花品种的大花蕙兰存量不多,‘黄金岁月’‘肯尼’‘英雄’‘金光’等中晚熟品种将会有较好表现。目前,在常州武进区夏溪花卉市场,‘粉公主’‘黄金岁月’等老品种有 4—5 箭花的价格为 130—

收稿日期:2021-06-04;修回日期:2021-06-23

基金项目:江苏现代农业产业技术体系建设项目“江苏现代农业(花卉)产业技术体系促控栽培创新团队”(JATS[2020]314)

作者简介:瞿 辉(1963—),女,上海人,研究员。主要从事花卉技术推广工作。E-mail:99493432@qq.com。

150 元/盆,‘夜光杯’等新品种价格稍高,为 180—200 元/盆。在南京花卉市场,普通造型的拱兰约 150—200 元/盆,与上年相比售价下降 16%。受新冠疫情反复的影响,经销商为谨慎,采用少量进货薄利销售的方式,快速走货。

2.3 仙客来

仙客来耐低温,花期长,如管理适当,整体花期长达 5—6 个月,适合家庭消费和租摆,在年宵花市场占有一定份额。2020 年,全省仙客来年产量较 2019 年相比下降 10%—20%。仙客来栽培周期长,对生产者来说,要稳定保持产品的优良品质需要较高的技术要求,品质好的产品在市场上供不应求。经过多年的发展,本省仙客来的产能基本稳定,生产已经从追求种植规模、产量转向提升产品质量发展,优质优价得到消费者的认可。仙客来盆径 150 mm 市场出圃价为 12—13 元,盆径 200 mm 市场出圃售价为 20 元,价格较上年持平。总体看,高质量的仙客来基本在年宵花销售期间能较快走货,株型小、花少的可能会有滞销。

2.4 红掌

本省红掌产销趋于平稳,周年供应量充足,除了年宵市场供应之外,百姓大众日常消费已成为此类产品销售的主渠道,利润空间大大压缩。红掌品种变化不大,主流品种仍为‘密西根’‘阿拉巴马’‘骄阳’‘粉皇冠’‘梦幻’等。红掌与凤梨是常规年宵花卉,受新冠疫情影响,红掌全年价格低迷,又因不耐寒,再加上周年持续有货供应,年宵花市场反映平平。目前,盆径 160 mm 株高 40 cm 并具 4—5 个红掌,出圃价为每盆 14—16 元,高品质的价格约上涨 2—3 元。

2.5 凤梨

近几年凤梨总体价格低迷,加之新冠疫情影响,2020 年凤梨产量有所缩减。从目前市场销售情况看,凤梨品种为‘平头红’‘红星’‘新红星’‘白雪公主’‘富贵牡丹’‘红宝石’‘卡丽’‘铁兰’‘新火炬’等品种,地产凤梨较好出货,价格较往年上涨 20%—30%。预计 2021 年年宵花市场后期凤梨很有可能出现缺货的局面,但价格也不会上涨过高。种植企业较为谨慎,将采取以销定产的策略,不会盲目扩大种植规模。与其他花卉相比,凤梨种植周期为 18 个月,在催花环节有较高技术要求,短期内不太可能恢复较大的产能。

2.6 国兰

国兰主要是春兰、蕙兰、建兰、墨兰、寒兰、春剑和莲瓣兰等 7 大类地生兰,是我国传统名花。本省是春兰、蕙兰的主产区,一些传统的品种因种植规模较小,市场价格高,价格适中的产品不多,以往年宵花市场除了墨兰之外,难以见到其他兰花品种。近几年,大众消费的需求逐步推动兰花生产向规模化、产业化发展,新品种不断涌现,为年宵花市场增添了一道风景线。以往在交易区不多见的春兰传统老品种如万字、小打梅、集圆、余蝴蝶等,5—6 苗 1 盆价格在 800 元左右;人工杂交的春兰品种如大团圆、金富贵、三星蝶等 5—6 苗每盆价格在 200 元左右;来自广东或福建的墨兰品种企剑墨兰等已开始抽箭,5—6 苗每盆价格在 100 元左右。

此外,市场上组合盆栽的造型更为多样化,吸引了消费者的眼球,拉动了观叶植物冷水花、常春藤、变叶木、白掌等销售。中小型盆栽花卉如微型月季、长寿花、蟹爪兰等产品丰富,价格亲民,占地空间小,摆放灵活,在年宵花市场中广受欢迎。春季是多肉植物销售旺季,多肉盆栽植物组合多样,盆器个性化,造型设计多样,尤其深受年轻人的喜爱,销售情况看好。

3 问题与建议

与北京、上海、广东、福建等省相比,本省年宵花卉产业在生产规模与产品质量等方面还存在较大差距。具有自主知识产权的花卉品种匮乏,种质创新不足,产品同质化现象突出,受市场欢迎的优新品种主要依赖从国外引进。中小农户分散经营,产业集聚度不高,辐射带动影响不强。设施生产投入不足,企业生产成本较高,标准化、集约化、精准化生产基础薄弱。基层专业农技人员缺乏,技术支撑保障能力不强,技术指导服务不到位。

由于疫情反复,年宵花市场面临着诸多的不确定性,建议广大生产者做好自身的市场预期规划和风险评估控制。面对消费者越来越多元的需求,一是在生产上要科学制定生产计划,稳定产品品质;二是在新品研发上要加强市场消费调研,提前进行战略布局,积极开拓新市场;三是在产品销售上,积极拥抱电商、直播销售等模式,加快拓展线上市场,培养新消费群体;四是在经营服务上要提高经营主体综合竞争力和美誉度,努力打造和成就属于自己的品牌,引领行业新标杆。